

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ НА ПРИМЕРЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Козяр И. И.,**

*магистрант*

*Уральского государственного университета путей сообщения*

*Кафедра управления персоналом и социологии*

*Екатеринбург, Россия*

[\*iratchukreeva@gmail.com\*](mailto:iratchukreeva@gmail.com)

**STUDY OF THE EFFICIENCY OF PROFESSIONAL ORIENTATION**

**Kozyar I.**

*master*

*Ural State University of Railway Transport*

*The Department of Personnel Management and Sociology*

*Russian Federation, Yekaterinburg*

*iratchukreeva@gmail.com*

**АННОТАЦИЯ**

Объектом исследования являются студенты Уральского государственного университета путей сообщения и Уральского государственного аграрного университета. Основным источником эмпирических данных стал опрос, проведенный авторами в марте 2016 года среди студентов вышеуказанных ВУЗов. Предметом исследования являются социально-демографические характеристики студентов в начале и конце обучения, их профессиональная структура, удовлетворенность проводимыми профориентационными мероприятиями, преимущества и недостатки существующей системой, некоторые аспекты организации профориентации.

## ABSTRACT

The objects of the study are students of the Ural State University of Railways and the Ural State Agricultural University. The main source of empirical data was the survey conducted by the authors in March 2016 among students of the above mentioned universities. The subject of research are socio-demographic characteristics of students at the beginning and the end of training, their professional structure, satisfaction with the ongoing activities of professional orientation, the advantages and disadvantages of the current system, some aspects of the organization of vocational guidance.

**Ключевые слова:** профессиональная ориентация; студенты; школа; ВУЗ; профориентационные мероприятия; анкетирование.

**Keywords:** vocational guidance; students; school; university; career guidance activities; questionnaire.

### Сущность и формы профессиональной ориентации

К 2017 году ежегодно в систему среднего специального, профессионального образования будет вливаться около полутора миллионов юношей и девушек. Кем и как будет регулироваться этот громадный поток? Кто и как будет учитывать при зачислении в колледж или лицей возможности, пожелания, наклонности, способности каждого абитуриента? Кто и как будет приводить в действие «механизм реализации интересов личности» и «механизм обязательности среднего специального, профессионального образования»?

Но прежде всего и более всего нужна концепция профессиональной ориентации, то есть система взглядов и подходов, определяющая роль и место профориентации в общей системе работы с молодежью [2, с.91; 3, с.14]. Профессиональная ориентация должна содействовать быстрым структурным сдвигам в занятости при одновременном поддержании безработицы на возможно низком уровне. Государственная служба занятости

пока не в состоянии эффективно управлять профориентацией и адаптацией. Механическое заполнение вакантных рабочих мест, унаследованное от службы организованного трудоустройства, удается плохо, так как мало кто согласится на любую работу. Причина здесь не только в старом грузе стереотипов, но и в отсутствии знаний о содержании профориентационной деятельности, ее формах и возможностях в условиях рынка. За многие годы в нашей стране накоплен определенный опыт в области профориентации. В условиях экстенсивного развития, наличия свободных рабочих рук и относительно невысоких требований к квалификации работающих не ощущалось острой необходимости в единой системе информации и трудоустройства специалистов и рабочих [4, с.34]. Результатом подобной практики стал повсеместный дефицит рабочих кадров при неполной и нерациональной занятости, занижение требований к уровню их подготовки. Службы профориентации, которые действовали в отдельных школах, на крупных предприятиях и в административных районах, часто выступали как вербовочные и агитационные пункты. В результате лишь 15-20% выпускников школ выбирали профессию, связанную с полученными в школе навыками.

Таким образом, в данной работе под профориентацией мы будем понимать *целенаправленное воздействие определенных социальных институтов на часть экономически активного населения с целью повлиять на процесс профессионального самоопределения личности и принятие решения о выборе соответствующей профессии. В широком смысле профессиональная ориентация есть управление процессом выбора профессии - профессиональном самоопределении.*

В новых условиях требуется новый подход к вопросам профориентации. Основные ее задачи – помочь каждому человеку найти свое место в жизни, отвечающее его психофизиологическим данным, способностям, призванию и в то же время потребностям общественного производства [6, с.12]. Во многих развитых странах предпринимаются

попытки, направленные на обеспечение более тесной связи целей и задач профориентации с потребностями производства. Все большее понимание и поддержку находит точка зрения, что эффективность производства и обеспечение занятости населения в значительной степени зависят от согласованности в работе служб профориентации, профподготовки и трудоустройства. Намечается тенденция рассматривать профориентацию как неотъемлемый элемент системы обеспечения эффективной занятости населения и всей работы с кадрами. Профориентационная работа может быть ориентирована: на конкретную организацию, на трудовую деятельность, на рабочую специальность [5, с.1706]. Здесь главными заинтересованными лицами выступают специальные учебные заведения и предприятия, то есть те организации, где нужны заинтересованные, мотивированные, подготовленные и ориентированные именно на определенную сферу труда сотрудники [7, с.18].

В рамках данной статьи, опираясь на собранный нами эмпирический материал, мы рассмотрим студентов первого и четвертого курсов как особую категорию объектов профориентационной деятельности, включая социально-демографические характеристики студентов в начале и конце обучения, их профессиональную структуру, удовлетворенность проводимыми профориентационными мероприятиями, преимущества и недостатки существующей системы, некоторые аспекты организации профориентации.

### **Эмпирическая база исследования**

Эмпирические данные были получены нами в марте 2016 г. в ходе проведения анкетирования среди студентов. Анкета была оформлена в бумажной форме, анкетирование проводилось во время учебных занятий.

Общее количество респондентов составило 205 человек. Из них 107 человек – студенты первого курса (52,2% опрошенных) и 98 человека – студенты четвертого курса (47,8% опрошенных) Уральского государственного университета путей сообщения и Уральского

государственного аграрного университета. В опросе приняли участие студенты технических, естественнонаучных и гуманитарных направлений подготовки, что позволяет осуществлять межпрофильные сравнения.

Среднестатистический возраст студентов, принявших участие в исследовании, для первокурсников составляет 18,44 лет, для четверокурсников – 21,23. Распределение респондентов по месту проживания до поступления в ВУЗ выглядит следующим образом: большая часть (46%) опрошенных являются жителями города Екатеринбурга, остальные приехали получать высшее образование из других городов области и соседних областей.

По виду финансирования обучения в ВУЗе респонденты распределились следующим образом:

- бюджет – 38,53% опрошенных;
- контракт – 43,42% опрошенных;
- целевое обучение – 11,23% опрошенных;
- трехсторонний договор – 6,82% опрошенных.

Так как анкета состояла из 48 вопросов для студентов первого курса и 71 вопроса – для четвертого, мы выбрали только наиболее интересующие нас позиции.

Во-первых, обратим внимание на наличие профориентационных мероприятий в старших классах школы. Анализируя полученные данные, мы выявили тенденцию снижения числа профориентационных мероприятий в общеобразовательной школе за последние 4 года: только 37,4 % первокурсников отметили, что в школе такие мероприятия проводились, в то время как у более взрослых респондентов, то есть студентов 4 курса, наличие таких мероприятий отметили 51,0% респондентов. При этом в обеих возрастных категориях среди тех респондентов, в чьих школах проводились мероприятия, 41,1% являются жителями Екатеринбурга. Это означает, что все меньше внимания в школах уделяется профессиональной ориентации

старшекласников; еще меньше работа в данном направлении проводится с учащимися школ области.

В школах основными профориентационными мероприятиями, по мнению респондентов являются:

- дополнительные занятия, факультативы по отдельным дисциплинам;
- олимпиады, научные конференции по отдельным предметам;
- тестирования с целью выявления склонностей к видам профессий;
- встречи с представителями колледжей, ВУЗов, предприятий.

Важно отметить, что среди опрошенных студентов, окончивших школы, в которых проводились вышеуказанные мероприятия, 84,3% респондентов (118 человек) их посещали, остальные 15,7% решили не принимать в этом участие. Последние аргументировали неучастие скучным и однотипным содержанием, отсутствием возможности осуществлять профессиональные пробы либо отсутствием надобности, так как выбор уже был сделан.

В настоящее время разработано достаточно разновидностей профориентационных мероприятий, таких как факультативы, форумы, дни открытых дверей в университетах и на предприятиях. Нашим респондентам был предложен список, из которого они должны были выбрать те мероприятия, в которых участвовали. По результатам опроса, наиболее посещаемыми оказались:

- дополнительные занятия, факультативы;
- тестирования с целью выявления склонностей по профессиям;
- встречи с преподавателями ВУЗов;
- олимпиады и научные конференции.

Более взрослые респонденты аргументировали свое участие стремлением получить полезную информацию о мире профессий (69,8% от принимавших участие респондентов), определиться с будущим местом обучения (88,7% от принимавших участие в опросе), и только 13,2% их посещали из-за обязательности участия в мероприятии. У первокурсников

последних оказалось 21,5% от участвовавших в профориентационных мероприятиях респондентов.

Большая часть опрошенных скорее удовлетворена содержанием профориентационных мероприятий, чем не удовлетворена. Неудовлетворенность объясняется прежде всего однообразием их формата и невозможностью осуществить профориентационную пробу. Респонденты считают наименее эффективными тематические классные часы, посвященные выбору профессии; знакомство с материалами, размещенными на информационных стендах; факультативы, посвященные выбору профессии.

Важно отметить, что именно эти три вида мероприятий почти не упоминались в списке мероприятий, в которых бывшие школьники принимали участие.

Помимо тех видов мероприятий, в которых больше всего участвовали респонденты, эффективными, по их мнению, также являются:

- консультации психолога по выбору профиля обучения, профессии;
- экскурсии на предприятия;
- встречи с представителями ВУЗов и предприятий.

Законодательно не определено, кто именно должен заниматься профориентационной работой, поэтому профориентационная работа является естественным продолжением всей педагогической работы с учащимися и в каком-то смысле является ее логическим завершением.

Полноценная помощь школьнику в выборе профессии не только помогает ему организовать саму учебную деятельность (когда он осознанно изучает школьные предметы, которые могут ему пригодиться в будущей трудовой жизни), но и приносит элементы спокойствия в отношении к своему будущему. [8, с.403].

По результатам исследования мы выяснили, кто в основном занимается профориентационной работой в школе: в первую очередь классный руководитель, далее – завуч по учебной деятельности и на третьем месте учителя – предметники. В связи с глобализацией у общества меняются

источники получения информации, особенно у самой молодой его части, что было подтверждено ответами наших респондентов. Из всех существующих источников информации, в которых можно найти сведения о профессиях, студенты больше всего выделили сайты учебных заведений (89,7% опрошенных), интернет-порталы для абитуриентов (38,0% опрошенных) и социальные сети (37,8%).

Из этих ответов можно сделать вывод о том, где наиболее эффективно следует размещать информацию профориентационной направленности.

Следующим важным моментом, с нашей точки зрения, явствует вопрос о необходимости профориентационной работы для самих школьников. Наши респонденты фактически единогласно (94,6% всех опрошенных) сошлись во мнении, что данная работа необходима. Профориентационной деятельности следует занять более важное место в работе школы, так как она связывает систему образования с экономической системой, а потребности учащихся – с их будущим. Для благополучия общества необходимо, чтобы каждый выпускник школы находил максимально полное применение своим интересам, склонностям, не терял напрасно время и силы в поисках своего места в системе общественного разделения труда, на котором мог бы принести наибольшую пользу и получить удовлетворение от своего труда [1, с.88].

Стоит отметить тот факт, что на вопрос «Насколько Вы легко определились с выбором профессии?» респонденты всех возрастов ответили примерно одинаково:

1. Выбор не вызвал никаких затруднений – 25,85% опрошенных;
2. Выбор вызвал некоторые затруднения – 50,24% опрошенных;
3. Выбор вызвал значительные затруднения – 23,9% опрошенных.

У половины респондентов принятие решения вызвало затруднения, в связи с чем можно предположить, что при профессиональном выборе у подростков зачастую возникает отрицательное эмоциональное состояние, в частности ощущение брошенности, обуславливающее стремление уйти от



решения проблемы профессионального выбора, откладывая его на неопределённое время или перекладывая ответственность на других: родителей, друзей, знакомых.

В этом и состоит важность профориентационной деятельности, ведь только успешный выбор приведет человека к «любимой» сфере деятельности, которую он сможет развивать и совершенствовать. Сами респонденты в первую очередь выделяют родителей: именно они влияют на выбор профессии и ВУЗа, на следующем месте идут друзья и родственники [9, с.7]. Последнюю позицию занимают специалисты центров занятости, профориентационных центров и школьные психологи, т.е. те люди, чья работа заключается в сотрудничестве с выпускником и работодателем, балансируя интересы обеих сторон.

Больше всего в выбранной профессии респондентов привлекает возможность сделать карьеру (40,0% опрошенных) и хорошо зарабатывать (40,5% опрошенных). Именно на эти показатели должен обратить внимание работодатель, сотрудничающий со студентами и выпускниками школ. Наиболее престижной профессией и самой востребованной респонденты считают профессию инженера. Это объясняется тем, что в СМИ публикуется огромное количество информации о том, что сегодня практически во всех промышленно развитых странах наблюдается острая нехватка квалифицированных специалистов, к которым относятся в первую очередь инженеры. [8, с.277].

Показателями успешной системы профессиональной ориентации в стране является большое количество успешных профессиональных карьер, быстрый вход молодых людей на рынок труда, развитая система дополнительного образования, удовлетворенность молодых граждан страны своей профессиональной жизнью, а значит высокое качество жизни в целом. И это то будущее, куда надо стремиться всем сторонам, вовлеченным в решение вопроса.

Проведенное нами анкетирование позволяет сделать следующие выводы о нынешней системе профориентации в средних общеобразовательных учреждениях. Нами была замечена тенденция уменьшения количества профориентационных мероприятий, особенно в школах области. Та работа, которая проводится в настоящее время, не полностью отвечает интересам школьников. Используются однотипные методики, уже наскучившие учащимся. Существует потребность в большем разнообразии мероприятий, особенно с возможностью осуществлять профессиональную пробу, иначе процент посещений из-за обязательности будет продолжать расти, несмотря на признание учащимися необходимости проведения профориентационных мероприятий.

В первую очередь современных школьников привлекает в будущей профессии возможность карьерного роста и заработная плата; на этот аспект должны обращать внимание работодатели, заинтересованные в трудоустройстве молодых специалистов, планируя и организовывая свою профориентационную деятельность. Для человека выбор профессии очень ответственное решение, у многих опрошенных нами студентов он вызвал затруднения. Мы выяснили, что в школах фактически не работают специалисты из профориентационных центров.

Выпускники считают, что именно ВУЗ должен заниматься трудоустройством и всей профориентационной деятельностью. В процессе обучения у студентов возникает потребность в дополнительной информации о профессии, которая со временем переходит в сложную адаптацию на рабочем месте. На разных жизненных этапах человек нуждается в различной профориентационной помощи. Мероприятия должны отвечать потребностям индивида, быть своевременными и актуальными времени.

Современная система высшего образования должна синхронно идти со временем и внедрять в учебный процесс самые новейшие инновационные и практико-ориентированные технологии. Только в случае, если на каждом из занятий у студента будет возникать понимание, где и как именно будут

применяться полученные знания в избранной профессии, ВУЗы смогут увеличить процент выпускников, идущих работать по профильной специальности.

### **Список литературы**

1. Абдуллаева М.М. Профессиональная идентичность личности: психосемантический подход // Психологический журнал. 2014. № 5. С. 86 – 95.
2. Александрова Н.А. Профориентационная деятельность федеральных органов власти: новые тренды и инструменты // Аграрный вестник Урала. 2016. № 9. С. 89 – 97.
3. Александрова Н.А., Брюхова О.Ю. Профессиональная ориентация в фокусе внимания государства: проблемы, противоречия, пути решения // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. №9 (71). С. 13 – 18.
4. Александрова Н.А., Галюк А.Д., Шестопалова О.Н. Социология. Екатеринбург: УрГУПС, 2013. 123 с.
5. Брюхова О.Ю., Брюхова Т.М. Профессиональная ориентация в школе: сущность, актуальные проблемы и пути решения // Материалы XIX Международной конференции «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования / редакционная коллегия: Грунт Е.В, Меренков А.В., Рыбцова Л.Л., Старшинова А.В. - Екатеринбург, УрФУ, 2016. С.1706-1717
6. Булыгина О.С., Ялунина Е.Н. Непрерывное образование как средство преодоления дисбаланса спроса и предложения на рынке труда России, Екатеринбург: УрГЭУ, 2012.– С.12 - 20.
7. Кибанов А.Я., Каштанова Е.В., Управление персоналом: теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала: Учебное пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2014. 75 с.

8. Климов Е. А., Психология профессионала. М.: Академия, 2013. С.400-425.

9. Портал Headhunter.ru. Рынок труда в России в I квартале 2015 г., 2015.  
URL: <http://hh.ru/article/16709> (Дата обращения:13.01.2017).